

**Yayın Adı:** Referans  
**Referans No:**12689829  
**Renk:** Renkli

**Yayın Tarihi:** 08.03.2010  
**Etki:** Olumlu  
**STxCM:** 25,00

**Küpür Sayfa:**1  
**Tiraj:** 11376  
**Reklam E de eri:** 10825,20



**Yeşim Tekstil, geri dönüşümlü ürünler geliştirdi.**

## Çevreci kumaş için 3.4 milyon dolar harcadı

**ENİS TAYMAN-İSTANBUL**

Nike, Gap ve Zara gibi dünyaca ünlü markalara üretim yapan Yeşim Tekstil, çevre ve gelecek için atağa geçti. Önce yeşil fabrika projesini hayata geçiren firma, ardından doğa dostu geri dönüşümlü yeni ürünler geliştirdi. Son 10 yıldır çevreci yatırımlara hız veren firma geliştirdiği geri dönüşümlü kumaş "Yeşim Recycle" ve organik iplikten üretilen "Yeşim Organic" ile sektörde önemli bir gelişime imza attı. Yeşim Tekstil Üretim Direktörü Mustafa Demiralay, akıllı, organik, geri dönüşümlü ve inovatif kumaşlar için 3.4 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını söyledi. **18'de**



Yeşim Tekstil 'recycle' ve 'organic' adıyla markalaştırdığı ürünleri sayesinde doğayla dost üretime öncelik vermeyi hedefliyor.

# Yeşim, çevreci kumaş için 3.4 milyon dolar harcadı

Geri dönüşümlü iplik ve organik pamuk kullanarak doğayla dost ürünlerini markalaştıran Yeşim Tekstil, 3.4 milyon dolarlık çevreci yatırım yaptı. Şirket bunun için tüm üretim sürecini gözden geçirdi.

## ENİS TAYMAN-İSTANBUL

Nike, Gap ve Zara gibi dünyaca ünlü markalara üretim yapan Yeşim Tekstil, çevre ve gelecek için атаға geçti. "Çevre ve gelecek için ne yapabiliyim" fikrinden hareketle önce yeşil fabrika projesini hayata geçiren firma, hemen ardından doğa dostu geri dönüşümlü yeni ürünler geliştirdi.

Son 10 yıldır çevreci yatırımlara hız veren firma geliştirdiği geri dönüşümlü kumaş 'Yeşim Recycle' ve organik iplikten üretilen 'Yeşim Organic' ile sektörde önemli bir gelişime imza attı.

## Tüm süreçleri gözden geçirdik

'Yeşim Recycle' ve 'Yeşim Organic' markalarının geçen yıl yapılan patent başvurularının sonuçlandığını belirten Yeşim Tekstil Üretim Direktörü Mustafa Demiralay, akıllı, organik, geri dönüşümlü ve inovatif kumaşlar için 2008 yılından beri 3.4 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını açıkladı. Demiralay, 2010 yılındaki Ar-Ge çalışmaları için 2 milyon dolar bütçe ayırdıklarını söyledi. Yeşil fabrika sürecinin yeşil üretime paralel ola-

rak gelişimine dikkat çeken Demiralay, "Hedefimiz üretimdeki tüm süreçlerin çevresel yükünü azaltmak ve kaynakları etkin şekilde kullanmaktır. Yeşil üretim için bir takım standartları sağlamanız ve bunu belgelendirmeniz gerekti. Bu nedenle yeşil fabrika için harekete geçtik. Bu kapsamda elektrik kullanımında tasarruf sağlayacak yatırımlar yaptık. Kızgın yağ pompalarını iptal ettik. Klima fanları ve kazan su pompalarını değiştirdik. Soğutma suyunu tekrar kullanılmaya başladık. Kumaş boyamada kullanılan su sınırlandırıldı. 9 bin ton kapasiteli atık su ısı geri ka-

zanım sistemi kuruldu. İlgili yönetmeliklere uygun şekilde bertaraf ve kaynağında azaltmalar yapıldı. Bu arada yalın üretim uygulamaları da hayata geçirildi ve stoksuz çalışmaya geçildi" dedi.

Tasarruf politikaları ile yüzde 26 doğalgaz, yüzde 1750 m<sup>3</sup> su, yüzde 16 elektrik tasarrufu sağladıklarına dikkat çeken Demiralay, ayrıca üretimde kullandıkları tüm malzemeleri, çevreye zarar vermediği uluslararası belgelerle ispatlanmış olan firmalardan satın aldıklarını açıkladı.

Dünyada her yıl yüzde 30-40 civarında büyüyen organik pazarın gelecek 10 yılın trendi olacağından hareketle bu alan-



Mustafa Demiralay

da marka yaratmak için de harekete geçen Yeşim Tekstil, bu kapsamda "Yeşim Recycle" ve "Yeşim Organic" markalarını oluşturdu.

Firma Yeşim Recycle'de maksimum yüzde 50 oranında geri dönüşümlü iplik kullanılırken, Yeşim Organic markası için de organik pamuk tercih edildi. Her iki markada da çevreye zarar vermeyen kimyasallar kullanıldığını belirten Demiralay, yeşil ürünlere talebin zaman içinde artacağını söyledi.

"Talebin şu anda yüksek olmaması anlaşılabilir bir durum" diyen Demiralay, şöyle devam etti: "Bunun nedeni maliyetler. Çünkü hem ipliği hem diğer üretim malzemeleri geleneksel üretime göre yüzde 30-50 pahalı olan yeşil ürünler daha pahalı olduğu için rekabette bizi zorluyor. Maliyeti ön planda tutan müşterilerimiz için tercih sebebi olmuyor."

## DÖRT ÇEŞİT AKILLI KUMAŞ ÜRETTİ

Organik ve geri dönüşümlü ürünlerin yanı sıra Yeşim Tekstil akıllı kumaş üzerine de önemli Ar-Ge çalışmaları yapıyor. Firma, son dönemde dört yeni akıllı kumaş geliştirerek satışına başladı. Akıllı kumaşlar terletmeme, güneş ışığını geçirmeme, her türlü kötü kokuyu ve teri yok etme gibi özelliklere sahip. Firma bunun yanı sıra biyolojik olarak parçalanabilir ve yüksek teknoloji ile pamuktan üretilen deri görünümlü kumaşlar da üretiyor.

